

EL POSTUREO COMO ARTE DE PERSPECTIVA INVERTIDA.

THE POSTUREO AS ART INVERTED PERSPECTIVE

DeCS terapia ocupacional.
MeSh occupational therapy



Autor

Dr. Miguel Ángel Talavera Valverde

DrSc. MSc. Terapeuta Ocupacional. Xerencia Xestión Integrada Ferrol Complexo Hospitalario Universitario Ferrol. Profesor Asociado Universidade da Coruña. Director Revista TOG www.revistatog.com

Como citar el texto en sucesivas ocasiones:

Talavera Valverde MA. El postureo como arte de perspectiva invertida. TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2016 [fecha de la consulta]; 13(23): [6p.]. Disponible en: <http://www.revistatog.com/num23/pdfs/presentacion.pdf>

Texto Recibido: 18/04/2016

Texto Aceptado: 29/04/2016

Texto Publicado: 31/05/2016

PARTE 1

El escaso conocimiento de uno mismo, favorece el postureo en un afán de ser reconocido y de posicionarse en un lugar visible en donde muestras una falsa empatía¹. En donde incluso las personas que no saben que es la empatía la mencionan y la muestran como una de sus grandes fortalezas. Es ahí donde se produce la empatía de postureo, aunque bien pensado el postureo carece de empatía, o al menos la disfraza entre sentimientos de compasión, simpatía o influencia¹⁻³.

En este caso el postureo, es una forma de nombrar el exhibicionismo², el conocido como *políticamente correcto*, tan usado y abusado en nuestros días.

Un postureo esconde tras él una demagogia absurda llena de populismo que hace que la posición adoptada sea imposible de mantenerla durante mucho tiempo o llevarla a la realidad (de

RESUMEN

En la perspectiva invertida el punto de fuga está situado adelante, al exterior del cuadro, al igual que el postureo, ya que este se acaba convirtiendo en un claro desorientador de la realidad a la que nuestros ojos están acostumbrados a mirar.

SUMMARY

In the inverted perspective the vanishing point is located forward, outside the box, like the postureo, as this is just becoming clear disorienting reality to which our eyes are accustomed to look.

ahí su demagogia congénita)³.

¿Pero qué se busca con posturar?. Lo que se busca es llamar la atención, tener presencia en un mundo cada más despersonalizado²⁻⁴. En este caso posturar, no es más que una forma de comportamiento, y de pose, más por

imagen y por las apariencias que por una verdadera motivación. El postureo se convierte en un exhibicionismo de plaza de pueblo, en el que el posturador intenta que le vean el mayor número de personas posibles, de vivir de cara a la galería para ser el "más", es el denominado exhibicionismo de parroquia⁵.

En un mundo falsamente convertido en empático, con posturados y posturadores merodeando, esto parece más una vida de escaparate que una realidad personal. En este escaparate, intentas convencer al resto de que tu producto es el mejor, o al menos intentas que lo acepten²⁻⁵. El posturador, intentará absorber toda la energía vital para canalizarla hacia un solo objetivo: ser visible. Eso es lo malo de una sociedad que cae en el postureo, que piensa que si no eres el mejor en todo, o el que más sabe de una cosa (ya que siempre tienes opinión para todo) no eres nada⁴.

Antes de acuñarse este término, el postureo o posturador era tildado de "fantasma". En la actualidad, el posturador se ha convertido en el germen de una realidad que inunda todos los espacios de su vida, ya que el posturador acaba esclavizado de su postureo, pierde el sentido de su realidad, maquillando de colores su vacío en un intento de reconocimiento externo¹⁻³. Aún así, habría que tener en cuenta dos cosas para aprendices de posturador. La primera, el postureo no es fácil, se sabe o no se sabe. Queremos con eso decir que el postureo es una actitud que se va labrando a lo largo del tiempo, en el que el posturador busca jugar a lo que le gustaría ser a cambio de un

reconocimiento. La segunda y quizás más importante, el postuador postuarea ya que tiene público que le hace posturear, ya que sin público el postuador no tendría sentido^{4,5}.

Lo patológico de todo esto, es que el feedback que recibe el postuador, se acaba convirtiendo en su mayor enemigo, ya que el problema llega cuando la búsqueda de reconocimiento se acaba convirtiendo en la finalidad, más que en el acto comunicativo¹. La necesidad de aprobación de los demás, acaba convirtiéndose en la savia de la vida, con una pérdida de identidad que acaba convirtiendo tu vida en una pura demagogia, difícil de sostener cuando no eres popular³⁻⁵.

Quizás el postuero llegue a un punto en el que el postuador no encuentre la recompensa esperada, en ese momento, si eso sucede, el egoísmo del postuador expresará al máximo a quienes le rodean, saltando de un lugar a otro, buscando en definitiva un público que le aliente y que le haga sentirse observado⁴. La moda del postuero, es como un agujero negro, todo lo absorbe, o al menos en la terapia ocupacional todo lo intenta absorber.

Parte 2

Número 23 de Revista TOG www.revistatog.com

Con este nuevo número nos situamos en el volumen 13 de TOG, con inquietudes de mejora y con necesidad de conseguirlo, aunque también debemos ser conscientes del espacio que ocupamos y las limitaciones que tenemos para lograrlo.

El trabajo de la secretaría de TOG, gestionada por Dña. Ana Isabel Souto y D. Jesús Manuel Reboredo, sigue dando sus frutos, los indicadores de calidad propuestos por el comité redactor y asesor para poder acceder a determinadas bases de datos se están cumpliendo desde la secretaría, la gestión del trabajo de esta sección de TOG está siendo clave. Los tiempos de respuesta editorial para este año han ido decreciendo, lo que facilita la revisión cada vez más rápida de documentos para su consideración como publicables en TOG. Aunque los tiempos han mejorado, son susceptibles de ser mejorados, y en este sentido se trabajará durante los próximos meses. Sin duda, el mantenimiento de unos buenos tiempos de respuesta es un signo de respeto hacia los autores y de madurez de la propia Revista. Por eso para próximos números se intentará reformular las normas de publicación de TOG para de esa forma poder facilitar a los autores estructuras formales para ajustar en sus textos.

Por una parte, el porcentaje de aceptación, se sigue manteniendo aunque con un incremento de rigores metodológicos para los autores que envían sus manuscritos a TOG. Esto aunque genera inicialmente una dificultad para publicar en TOG, de forma paralela aumenta la capacidad de la revista para elegir entre los mejores trabajos. Esta situación interpretada como buena y deseable favorece el ajuste cada vez más de los contenidos de TOG.

El proyecto de TOG, sigue vivo, madurando y evolucionando. En este sentido, se siguen produciendo cambios en los diferentes comités, en este caso Dña. Sira Cerviño Carro, abandona el comité de difusión al que se integró con anterioridad. Desde aquí queremos agradecer el esfuerzo realizado durante todo este tiempo.

Al equipo de traducción, coordinado por D. Jesús Manuel Reboredo, se ha incorporado Dña. María Mediero Mayán para reforzar la labor y ajustar los tiempos de trabajo. Por otro lado, se está procediendo a renovar los miembros de los comités científicos dando de baja a unos e incorporando a otros profesionales, siempre que cumplan una serie de requisitos expuestos en TOG, a toda la comunidad científica. Se intenta que este comité sea cambiante constantemente para de esa forma poder ajustarnos a determinados estándares de calidad en la revisión de manuscritos. Es por ese motivo que se realizará una continua regeneración del mismo.

Los cambios que se vayan realizando en esta revista podrán seguirse en la sección de *quienes somos* o por medio de nuestras redes sociales.

Recordar además que la dirección de e-mail donde puedes enviar los documentos para su publicación cambió, siendo la nueva togrevista@gmail.com

El 2016 promete ser interesante en todos los frentes, TOG intentará indexación en varias bases de datos y seguiremos apostando por la mejora constante de los contenidos de esta publicación para que de esa forma podamos contar con un espacio científico de desarrollo profesional

Gracias nuevamente por confiar en TOG. Desde aquí volver a agradecer a los profesionales que colaboran desinteresadamente con esta publicación para que esta crezca y mejore cada día.

Referencias Bibliográficas.

1. Pelaez JM. Empatía del postureo. *Observat de recur hum rel lab.* 2015; 104: 82.
2. Leguina J. Irresponsabilidad y postureo. *Siglo Eur.* 2016; 1138: 40-41
3. Ruiz Bedoya LF, Rocamora M. Los foodies: ¿pasión o postureo?. *Cont Estrat.* 2015; 624: 30-31.
4. López Sáez MA, Echeita Sarrionandia G, Montero García-Celay I. Del postureo a la moral católica. *Debate Fem.* 2014; 25(49):289-300.
5. Sancho P. *Postureo. El libro.* Barcelona: Planeta; 2014.